

LIVE MUSIC CONTEST at work

STRUTTURA DELL' INIZIATIVA

La manifestazione musicale si svolgerà in 3 giornate in diverse location. Vedrà la partecipazione di 8 band, accuratamente selezionate. Il primo giorno in data 30 luglio si sfideranno 4 band, di cui solo una sarà la vincitrice, così per il giorno successivo 5 agosto. Nell' ultimo e terzo giorno, 11 agosto, si sfideranno le 2 band vincenti nei 2 giorni precedenti per vedere un solo campione della musica. Ogni band avrà la possibilità di portare in gara un repertorio dalla durata di 20 minuti (4/5 canzoni): sia inediti che cover.

Prima sfida: 29 luglio (Black Ice -Saubaudia)

Seconda sfida: 5 agosto (Caffè D'Autore - Borgo Vodice)

Terza sfida, FINALE: 11 agosto (Bar 110 - Saubaudia)

MODALITA' DELLA VOTAZIONE

La votazione sarà effettuata da due organi distinti e separati: la giuria ed il pubblico presente all' evento. La giuria sarà composta da tre elementi di assoluto valore nell' ambito musicale. I voti dei giudici verranno successivamente sommati a quelli del pubblico. Al contempo, il pubblico si adopererà per votare la propria band prediletta, ed una soltanto, esprimendo la propria scelta inviando un sms telefonico oppure messaggio mediante la piattaforma di messaggistica istantanea Whatsapp al numero che verrà comunicato successivamente. Ogni utente tra il pubblico che desidererà votare con questo sistema, dovrà necessariamente indicare il nome o il codice della band prescelta nel testo dello messaggio; si specifica che sarà ritenuto valido solo un unico voto proveniente da ogni specifico numero di telefono cellulare. In caso di arrivo di due o più voti provenienti dallo stesso numero, sarà ritenuto valido solo il primo arrivato in ordine di tempo. Ogni voto inviato tramite Whatsapp avrà la valenza di 1 punto.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Le 8 bands che saranno ammesse a partecipare al contest saranno accuratamente selezionate dall' associazione "Cittadini al lavoro giovani", organizzatrice dell' evento musicale, la quale si adopererà per scegliere i gruppi musicali meritevoli di entrare in gara. Le band interessate alla partecipazione al contest dovranno far pervenire una biografia della band, una o più foto ufficiali della band, una scheda tecnica della band per poter organizzare al meglio eventuale soundcheck, esibizione live e cambio palco al termine della performance, uno o più demo audio, o video, per permettere all' associazione socio-culturale di poter capire se la band sia meritevole di esibirsi. L'iscrizione è assolutamente gratuita.

IL PREMIO

Per stimolare i partecipanti ad esibirsi al meglio delle proprie possibilità, l'associazione "Cittadini al lavoro" ha deciso di assegnare 1 buono dal valore di 300 euro spendibile nel negozio di musica Musichrome di Latina, utilizzabile per l'acquisto di materiali e/o prodotti inerenti, naturalmente, l'ambito musicale. Il buono non può essere convertito in denaro.